



McDonald's lance les tout premiers burgers Tinder

Peut-on tomber amoureux d'un hamburger ? Chez McDonald's, la réponse est OUI. Grâce à Tinder, la célèbre app de dating. À la recherche du partenaire idéal pour la Saint-Valentin ? Sur Tinder, vous pourriez bien matcher avec Generous Jacqueline ou Fancy Francis. Tous les deux... à croquer !

Generous Jacqueline est un vrai canon. Une classy chick. Et le délicieux Fancy Francis est tout aussi irrésistible, avec son subtil parfum de truffe. Si le style beefy vous fait craquer, du moins. Dès que vous aurez un match Tinder avec l'un d'eux, vous recevrez un menu Generous Jacqueline ou Fancy Francis en cadeau chez McDonald's.

Car derrière ces profils Tinder terriblement séduisants, se cachent des burgers extrêmement alléchants. Ils font partie de la famille des burgers Maestro, l'offre premium de McDo. D'ailleurs, ils ont chacun un nom très évocateur... comme c'était déjà le cas pour Magnificent Maurice, Glorious Giorgio et Juicy Jane. Qu'ils se retrouvent sur Tinder est donc parfaitement naturel.

L'avantage d'un tel date Tinder ? Votre match vous proposera certainement un second rendez-vous.

Pour tout complément d'information, rendez-vous sur www.mcdonalds.be

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Kristel Muls – McDonald's Belgique – 02 716 04 50

Isabelle Verdeyen – PRIDE – 0486 89 38 62 – isabelle.verdeyen@pr-ide.be

Aurélie Coeckelbergh – PRIDE – 0479 26 16 13 – aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be

À propos de McDonald's Belgique

Les 80 restaurants McDonald's belges sont sous la direction de 24 franchisés. Aujourd'hui, avec McDonald's Belgique, ils comptent 4.493 collaborateurs, dont 55% sont des jeunes âgés de moins de 25 ans. Des formations sont données dès le premier jour. L'année dernière, les collaborateurs McDo ont pu bénéficier de 104.751 heures de formation.